

**PROGRAMA PARA CFG-ONLINE**

<b>I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO</b>	
<b>1.1.- Nombre y código del Curso</b>	<b>Sustentabilidad y Economías Sociales</b>
<b>1.2.- Nombre del curso en inglés</b>	<b>Sustainability and Socials Economys</b>
<b>1.3.- Carrera</b>	<b>Contador auditor, Ingeniería Comercial e Ingeniería en Información y Control de Gestión.</b>
<b>1.4.- Tipo de curso</b>	<b>Curso de Formación General</b>
<b>1.5- Descripción e Intención formativa del Curso</b>	<p>Este curso tiene como propósito entregar una introducción de los modelos económicos y formas de organización empresarial, marcadas por un sello solidario e inclusivo. Esto es importante, ya que estamos en un momento que es necesario repensar los modelos y las relaciones económicas, en toda la cadena productiva, desde los proveedores hasta los consumidores, donde se promueva la justicia, la cooperación, la reciprocidad, la participación, la equidad y la ayuda.</p> <p>Lo anterior se vincula directamente con los perfiles de egreso de las tres carreras, en tanto buscamos entregarles herramientas a los estudiantes para que sean profesionales con enfoques éticos, transparente, promotores de un desarrollo económico, social y ambientalmente amigables, capaces de entregar un genuino, creativo y viable aporte al desarrollo del país.</p> <p>Promocionamos el trabajo en equipo, considerando realidades locales en la generación de soluciones. Los recursos humanos, tecnológicos y la información son parte esencial de la organización y el cuidado de ellos es parte de las Responsabilidades Sociales que promovimos</p>
<b>1.6.- Créditos SCT</b>	2
<b>1.7.- Equipo Docente</b>	Francisca Sandoval, y colaboradores
<b>1.8.- Ayudantes / Tutor Online</b>	Oscar Obreque Castillo
<b>1.9.- Prerrequisitos</b>	Interés en temáticas de sustentabilidad y Economías sociales
<b>1.10.- Horario</b>	Horario libre. Sin embargo el curso debe estar finalizado el día 22 de junio

<b>II.- COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS</b>	
<b>2.1.- Competencias que favorecen el desarrollo del perfil FEN pregrado.</b>	Competencias Específicas <ul style="list-style-type: none"> <li>Integración de impactos sociales, ambientales y económicos, para el desarrollo de acciones y trabajo.</li> </ul>
	Competencias Genéricas <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidad Social</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento crítico, resolución de problemas y toma de decisiones.</li> </ul>
<b>2.2.- Resultados de Aprendizajes</b>	<p>Una vez finalizado el curso, el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce nuevos modelos económicos mediante la presentación de diferentes economías sociales, para favorecer la incorporación de perspectivas económicas, sociales y medioambientalmente amigables en la toma de decisiones.</li> <li>• Consulta y reflexiona los modelos propuestos ponderando criterios de cada uno de ellos para considerarlo en probables escenarios de emprendimiento. Consensuando e integrando criterios de sustentabilidad.</li> <li>• Elabora los objetivos estratégicos de un modelo de negocios de un emprendimiento, utilizando algún modelo de las Economías Sociales, con el fin de aplicar sus principios y reconocer sus ventajas y desventajas.</li> </ul>
<b>2.3.- Contenidos</b>	<p>1° Unidad. <b>Introducción a la Sustentabilidad</b></p> <p>2° Unidad. <b>Sustentabilidad y economía</b></p> <p>3° Unidad. <b>Economías Sociales</b></p> <p>Tipos de Economía Social: <b>Comercio Justo, Economía del Bien Común, Cooperativismo, Economías Colaborativas, Agroecología, Sistema B.</b></p>

<b>III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA</b>	
<b>3.1.- Metodología</b>	Curso on line.
<b>3.2.- Evaluación</b>	<p>- Las evaluaciones de los módulo sumarán un 60% de la nota final.</p> <p>- Se otorgará un puntaje adicional a los estudiantes que demuestren actividades prácticas de emprendimiento con algún modelo de economía social, o el desarrollo de alguna actividad de Sustentabilidad en la Facultad. Estas actividades deberán ser presentadas, en formato propuesto por el estudiante, al docente previo entrega final del examen.</p> <p><b>EXAMEN: Video Corporativo Economías Sociales</b></p> <p>El examen se realizará en grupo y constará de dos entregas:</p> <p><u>Grupos.</u> Se les enviará un formulario durante la semana del 3 al 7 de septiembre, para armar grupos máximo 4 estudiantes. De no tener grupo para el día 10 de septiembre el equipo docente formará los grupos aleatoriamente, sin cambio posible y deberán mantenerse durante todo el semestre.</p> <p><b>Videos</b></p> <p>Durante el semestre, cada grupo deberá presentar 2 videos corporativos,</p>

los cuales deben reflejar el grado de avance con respecto a su idea. Cada video deberá ser entregado en la fecha asignada y vía email al equipo docente, por lo que no se aceptarán trabajos entregados en otra fecha o por otro medio.

#### *Videos Corporativos*

- Los videos deberán tener una duración máxima de:
  - Video 1: 7 minutos
  - Video 2: 12 minutos
- Deberá ser subido a Youtube, y su link enviado a los siguientes correos electrónicos:

o fsandoval@fen.uchile.cl  
o oobreque@fen.uchile.cl

- Las piezas deberán combinar infografías, participación de los integrantes del grupo, dinámicas y recreaciones, y no solamente limitarse al uso de PPT y voz en off.
- Las fechas de entregas se definirán próximamente.

#### *Contenido de los Videos*

Los contenidos a tratar en cada trabajo serán los siguientes:

##### *Primera entrega: Video 1*

Recordar. es muy importante que contengan criterios de sustentabilidad y que esté en torno a las Economías Sociales

- Nombre de la Empresa y Colores Corporativos
- Misión (¿Qué necesidades se van a satisfacer?, ¿A quiénes?, ¿Cómo?), Visión de su Empresa y principales objetivos estratégicos para los próximos 2 años.
- Incluir una entrevista de al menos 1 potencial usuario de su producto y/o servicio, o socio de su institución.
- El producto y/o servicio entregado por la corporación (descripción detallada de su utilidad, forma de uso, valor agregado al cliente y empresa).
- Identificar principales competidores y sus características
- Política de precios (Arriba de la competencia, medios, bajo la competencia, ¿Por Qué?, ¿Qué costos deberá considerar?)
- Publicidad y promoción
- Distribución y/o sucursales principales
- Mercado objetivo (descripción del consumidor objetivo, gustos, edad, sexo, ingresos, hábitos, según corresponda a la institución).

##### *Segunda entrega- Examen*

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenidos corregidos del Vídeo 1 (según feedback de equipo docente), más los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Operaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>o Volúmenes de producción esperados para el primer año</li> <li>o Dimensionamiento de Instalaciones, tecnología, personas</li> <li>o Procesos principales para la creación de productos o servicios</li> <li>o Ubicación geográfica (oficinas, bodegas, puntos de venta)</li> <li>o Costos de Inversión</li> </ul> </li> <li>- Plan de Gestión de Personas <ul style="list-style-type: none"> <li>o Organización (estructura organizacional, áreas funcionales: Marketing, Finanzas, Producción, Gestión de Personas, entre otros).</li> <li>o Personal administrativo clave (tareas fundamentales, como también capacidades, ventajas, habilidades, experiencia, entre otros).</li> <li>o Compensación de los administradores y ganancias (sueldos)</li> </ul> </li> <li>- Plan y Evaluación Financiera <ul style="list-style-type: none"> <li>o Plan de financiamiento (capital físico, monetario y activos necesarios). Todos estos componentes deberán estar valorados en CLP.</li> <li>o Ingresos proyectados (precio x cantidad vendida) y costos proyectados.</li> <li>o Formas de financiamiento factibles y modo de ejecutarlas (aporte propio, préstamos, otros inversionistas, socios, fondos públicos, entre otros).</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><b>5.- Referencias de vídeos de Instituciones de Economía Social</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=HBJHnQMRgSg">https://www.youtube.com/watch?v=HBJHnQMRgSg</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RiOdv3bgz4U&amp;t=440s">https://www.youtube.com/watch?v=RiOdv3bgz4U&amp;t=440s</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WYI-QycT9VI">https://www.youtube.com/watch?v=WYI-QycT9VI</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SXn4MOIO_Hw">https://www.youtube.com/watch?v=SXn4MOIO_Hw</a></p>
<p><b>3.2.- Normativa Básica</b></p>	<p>El primer video, será evaluado como una nota más, dentro del 60% de presentación a examen. El video 2, tendrá una ponderación del 40% de la nota final.</p> <p>Es requisito haber aprobado los módulos con nota mínima 4.0, para presentarse al examen.</p> <p>Se aprobará el curso si el estudiante obtiene al final del curso una nota igual o superior a 4.0 en una escala de 1.0 a 7.0.</p> <p>es responsabilidad del alumno, una vez aceptada la invitación del curso realizarlo. De lo contrario queda reprobado.</p>