

CURSO: EMPRESA Y DESARROLLO SOSTENIBLE (ENNEG341/01)

Profesor: Ignacio Larraechea Loeser

OBJETIVO:

Desarrollar en los estudiantes la comprensión de las prácticas empresariales conocidas inicialmente como “responsabilidad social empresarial” y hoy como “gestión de la sostenibilidad” entendiéndolas como parte de una transformación en la relación empresa-sociedad a nivel global.

PROGRAMA:

Introducción:

- El quiebre entre empresa y sociedad

I INICIOS DE LA RSE

- La filantropía empresarial
- La licencia social para operar
- El debate académico

II El nuevo marco global: riesgo sistémico

- El riesgo ambiental: la cumbre de la tierra
- Los acuerdos globales en materia laboral
- Las crisis financieras
- Los derechos humanos en la agenda global

III Estándares universales

- La ISO 26.000
- Reportabilidad
- Dow Jones Sustainability Index

IV Prácticas empresariales y gestión de la sostenibilidad

- Teoría de los stakeholders
- La RSE y la gestión de la reputación
- La RSE como gestión del riesgo
- Creación de valor compartido
- Medición de valor compartido
- Relaciones con la comunidad
- Empresa y territorio

- Gestión de competencias: un nuevo paradigma en la relación con los trabajadores
- Etica y Gobierno Corporativo
- Gestión anticorrupción
- Prácticas con clientes: del respeto a la co creación de valor
- Gestión ambiental
- Liderazgo en empresas sostenibles. Empresas horizontales? .

V Las empresas en un paradigma de colaboración global

- El Consejo Mundial de Empresas por el Desarrollo Sostenible (WBCSD)
- Economía circular y gestión de residuos. La Ley REP (Responsabilidad extendida del productor)
- El Pacto Global de las Naciones Unidas
- De los objetivos del milenio a la agenda 2030: los ODS y las prácticas empresariales
- Los principios rectores sobre empresas y derechos humanos
- Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- Economía verde

VI Los desafíos para las empresas en una sociedad horizontal

- Desconfianza
- El paradigma de la colaboración
- Marcas ciudadanas
- Empresas sociales
- La B corps

VII La gestión de la Sostenibilidad en Chile

- El Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible
- Las prácticas empresariales en Chile: mediciones

Evaluación: la evaluación de los alumnos corresponderá a

- exposiciones individuales y grupales sobre lecturas de la bibliografía
- interrogaciones orales

Bibliografía (*)

I

Elliot Maltz*, Fred Thompson and Debra Jones Ringold (2011), Assessing and maximizing corporate social initiatives: a strategic view of corporate social responsibility, *Journal of Public Affairs*

Volume 11 Number 4 pp 344–352 (2011)

Milton Friedman (1970), The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits *The New York Times Magazine*, September 13, 1970

II

ONU, 1948. La declaración Universal de los Derechos Humanos.

OIT, 1988. Principios y derechos fundamentales del Trabajo.

III

GRI, 2011, Guía para la elaboración de reportes de sostenibilidad

IV

Freeman RE. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman: Boston, MA.

Freeman RE. 1999. Response: Divergent stakeholder theory. *Academy of Management Review* 24(2): 233–236.

"Does Stakeholder Orientation Matter? The Relationship between Stakeholder Management Models and Firm Financial Performance," Berman, Wicks, Kotha y Jones (1999)

Daniel T. Jones, Arnd Huchzermeier and Alan Mitchell (2011), *Creating Shared Value with Consumers*, ICR (2011) 10:2–3 – DOI 10.1007/s12146-011-0075-y – © ICR 2011

Shahzad Ansari, Kamal Munir and Tricia Gregg, Impact at the 'Bottom of the Pyramid': The Role of Social Capital in Capability Development and Community Empowerment, *Journal of Management Studies* 49:4 June 2012

John Fay (2012); Engaging business for poverty alleviation in Africa – an NGO perspective

Isobel M. Findlay (2012), Back To The Future? Rebuilding Sustainable Economies And Communities ; J Bus Finan Affairs 2012, 1:1

Ricardo Murcio-Rodríguez¹, Miguel Ángel-Marcos García (2011), El desarrollo de la comunidad como fin último de la empresa en Latinoamérica, UNIVERSIA BUSINESS REVIEW | segundo trimestre 2011 | ISSN: 1698-5117

V

Naciones Unidas, Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos (2011), "Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para 'proteger, respetar y remediar'", HR/PUB/11/04 © 2011 Naciones Unidas

Naciones Unidas, Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos (2012); "La Responsabilidad de las empresas de respetar los derechos humanos. Guía para la interpretación", HR/PUB/12/2

The Danish Institute for Human Rights (2013), Talking the Human Rights Walk; Nestlé's Experience Assessing Human Rights Impacts in its Business Activities

WBCSD (2014), Scaling Up Action on Human Rights. Operationalizing the UN Guiding Principles on Business and Human Rights. ISBN: 978-2-940521-23-4

WBCSD (2016), Empresas y derechos humanos: de los principios a la acción

Red Pato Global Chile (2014), "Derechos Humanos y Empresa"

OCDE (2011), Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, http://www.oecd.org/document/28/0,3746,en_2649_34889_2397532_1_1_1_1,00.html

ACCION RSE (2013), Economía Verde: Un camino al desarrollo sustentable global

VI

Enrique Loredó Fernández (2011); Emprendedores sociales y empresarios: ¿Hablamos de la misma especie?, Boletín de la Fundación Emilio Barbón, IV, 2011

The Economist (2012), B Corps, Firms with benefits, A new sort of caring, sharing company gathers momentum

(*) Esta bibliografía será complementada con otros textos que el profesor indicará durante sus clases.