

A+S COMO PROMOTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS, U. DE CHILE

Fara C., García F., Rojas A., Saavedra C*.

Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile

Resumen

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile luego de un proceso de reforma curricular, responde a un modelo de formación orientado al desarrollo de competencias que están al servicio de los desafíos de la sociedad. Es así, que se ha impulsado la implementación de metodologías activas que intencionan la competencia de responsabilidad social en sus estudiantes, siendo el Aprendizaje y Servicio (A+S) un exitoso promotor de aquello. Asimismo, en este estudio se presenta el modelo de implementación A+S en la Facultad, junto a los principales hallazgos en el desarrollo de dicha competencia.

Palabras Claves: Responsabilidad Social, Aprendizaje y Servicio, Responsabilidad Social Universitaria, Competencias Genéricas, Modelo de Implementación.

1. INTRODUCCION

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN) desde 2012 ha concretado transformaciones en su modelo de aprendizaje hacia un enfoque orientado en competencias. Esto se ha traducido en la implementación de reformas curriculares en las tres carreras que la componen, Ingeniería Comercial, Ingeniería en Información y Control de Gestión, y Auditoría. Este enfoque propone un aprendizaje orientado al desarrollo de competencias claves en los futuros profesionales, en el cual “...los programas de pregrado se comprometen con el desarrollo de un profesional integral, cuyo perfil incluye competencias genéricas y específicas...” (CEA, 2015).

Dentro de éstas, se ha observado la Responsabilidad Social (RS) como una de las competencias genéricas del perfil de egreso FEN, siendo definida como “*el uso de un conjunto de criterios para anticipar los impactos y tomar las decisiones profesionales, considerando la corresponsabilidad de los distintos grupos de interés de la sociedad y el equilibrio del desarrollo económico, social y medioambiental, tanto para entender el contexto de un problema de una organización o comunidad como para la elaboración de vías de solución en el marco del desarrollo humano sustentable*”. (CEA, 2015)

Para instalar esta competencia se hace necesario elaborar un conjunto de acciones y actividades que orienten a los estudiantes, por lo que se han elaborado nuevos espacios y fortalecido instancias existentes -curriculares y extracurriculares- que intencionan su desarrollo. En términos curriculares, una de las grandes propuestas ha sido la incorporación de la metodología Aprendizaje y Servicio (A+S) desde el 2006. Sin embargo, es a partir de 2012 que se establecen programas de estudios obligatorios y electivos que utilizan el enfoque metodológico para el desarrollo de la competencia.

Conjuntamente, la unidad de Responsabilidad Social Universitaria (NexoRSU) de la facultad, que tiene como objeto la formación integral de la comunidad educativa bajo el modelo de impactos universitarios (educativos, cognitivos, sociales y organizacionales) de Vallaey, ha sido la encargada de gestionar la incorporación de organizaciones a la metodología y con ello generar un vínculo de largo plazo con las necesidades de las contrapartes.

2. MODELO A+S EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Para la Facultad, la metodología A+S representa una acción concreta del desarrollo de la competencia de la RS, ya que pretende vincular el aprendizaje académico con las necesidades de la comunidad nacional, mediante programas curriculares semestrales, en los cuales los estudiantes actúan como consultores para socios comunitarios -micro y pequeñas empresas, organizaciones sociales y fundaciones-. De esta forma se aplica un criterio de bidireccionalidad, en el cual el aprendizaje surge de la conexión entre la teoría y la práctica.

Durante los últimos años, los estudiantes trabajan en diversas cátedras con la metodología A+S, en temas como evaluación social de proyectos, gestión de negocios y jurídica, costos, presupuestos y planificación estratégica de marketing. Durante esta experiencia, los socios comunitarios ayudan a los estudiantes a comprender la realidad en que se desenvuelven las organizaciones en contextos reales.

En el origen de la metodología, los actores involucrados son los estudiantes, equipos docentes (profesores y ayudantes) y socios comunitarios, sin embargo, para lograr aportar en la competencia, la facultad incorporó en su modelo institucional, dos unidades de apoyo, que acompañan a los equipos docentes y socios comunitarios en la planificación, implementación y seguimiento de la metodología para lograr intencionar la responsabilidad social y ofrecer un servicio de calidad a la comunidad.

- Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA): responsables del trabajo en aula, apoyo metodológico e implementación de herramientas de evaluación del proceso.
- Nexo Responsabilidad Social Universitaria (NexoRSU): responsables de la convocatoria, selección y seguimiento a socios comunitarios y apoyo al docente para trabajar con actores de la comunidad.

A continuación se muestra el modelo de trabajo de con metodología A+S.

Tabla 1: Modelo de Trabajo A+S

Etapas	Convocatoria y Selección	Hito Reflexivo N°1	Hito Reflexivo N°2	Hito Reflexivo N°3	Cierre
Actividades	Coordinación Equipo Docente - NexoRSU y CEA	Coordinación Equipo Docente - NexoRSU y CEA	Coordinación Equipo Docente - NexoRSU y CEA	Coordinación Equipo Docente - NexoRSU y CEA	Coordinación Equipo Docente - NexoRSU y CEA
	Preparación Syllabus en base a competencia RS	Expectativas de Socios Comunitarios y Estudiantes	Evaluación del Proceso de Asesoría hasta la Fecha	Informe Final sobre Proceso de Asesoría	Capacitación a Socios Comunitarios.
	Definición Perfil Socios Comunitarios	Firma de Compromisos	Encuesta Intermedia a Socios Comunitarios	Presentaciones Finales	Ceremonia de Cierre Cursos A+S
	Reunión de Inicio: Equipo Docente y Socios Comunitarios	Reflexión sobre RS	Reflexión sobre Discernimiento Ético Profesional	Reflexión Final en Base a RS	Certificado de Participación Socios Comunitarios
	Selección de Socios Comunitarios	Encuesta Inicial de A+S Estudiantes	Reflexión sobre RS	Encuesta Final A+S Estudiantes	Evaluación del Proceso

El modelo incorpora hitos reflexivos que permiten profundizar la intencionalidad de la práctica realizada con la metodología, y cómo esto aporta al desarrollo profesional y social. Por tanto, durante un semestre, se lleva a cabo un trabajo mancomunado entre cinco actores para lograr los mejores resultados en la metodología, y así impactar de manera positiva, tanto en estudiantes, como en socios comunitarios.

El sistema de trabajo posee una línea de continuidad, que releva en cada etapa el desarrollo de la competencia de Responsabilidad Social, mediante diferentes actividades. Cabe destacar la importancia que toma dentro del proceso, los espacios de reflexión en torno al cumplimiento de los compromisos pactados, trabajo realizado y la responsabilidad social.

3. HALLAZGOS EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA RESPONSABILIDAD SOCIAL UTILIZANDO METODOLOGÍA A+S.

Luego de la implementación del modelo A+S, se hizo indispensable desarrollar instrumentos de evaluación cualitativos y cuantitativos que permitieran medir el aporte de la metodología en el desarrollo de las competencias genéricas y su efectividad en el servicio brindado a los socios comunitarios, desde la perspectiva de los estudiantes.

En esta línea, desde el año 2014 se ha implementado una evaluación en cursos con A+S, a través de un cuestionario auto-completado realizado en la etapa final de cada asignatura, específicamente durante el hito reflexivo 3. Este instrumento de evaluación fue diseñado a partir de los principales postulados en A+S de Furco, Tapia y Puig, en cuanto a los impactos evidenciados por la investigación en la materia y consta de 22 preguntas en escala likert, ordenadas en 15 ítems, de los cuales dos hacen referencia al desarrollo de la competencia de responsabilidad social.

Para efectos de este estudio se considerará la aplicación del cuestionario en dos de los cinco cursos con A+S¹ durante el segundo semestre del año 2014, en el cual participaron 102 estudiantes, 50 provenientes de Marketing III y 52 de Fundamentos de Costos. Lo anterior responde a la densidad de estas asignaturas respecto a otras con la misma metodología.

Los resultados obtenidos en este instrumento permitieron identificar la percepción de los estudiantes respecto a sus motivaciones personales en la ejecución de la asignatura, así como también el aporte de ésta en el desarrollo competencia.

En la tabla 2 se presentan las percepciones de los estudiantes respecto al desarrollo de la competencia RS.

Tabla 2. Percepción de los estudiantes respecto al desarrollo de la competencia de RS

Cursos Escala	Marketing III		Fundamentos de Costos		Total	
	Nº de estudiantes	Porcentaje	Nº de estudiantes	Porcentaje	Nº de estudiantes	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	12%	2	3,8%	8	7,8%
En desacuerdo	11	22%	5	9,6%	16	15,7%
De acuerdo	19	38%	25	48,1%	44	43,1%
Muy de acuerdo	14	28%	20	38,5%	34	33,3%
Total	50	100%	52	100%	102	100%

De la tabla anterior se puede observar que el 76,4% del total de participantes consideran que desarrollan la competencia de RS a través de estas asignaturas, 66% en el caso de Marketing III y 86,6% en el caso Fundamentos de costos. Estos porcentajes de percepción podrían estar asociados a la implementación de las distintas etapas descritas en el modelo A+S para FEN, las cuales intencionan la reflexión de las acciones respecto a la responsabilidad social de los estudiantes.

¹ Marketing III, Evaluación Social de Proyectos, Fundamentos de Costos, Costos y Presupuesto y Programa Clínico Conjunto.

Por otro lado, el 23,6% del total de participantes considera que sus experiencias en las asignaturas, no favorecieron el desarrollo de la competencia, lo que podría estar relacionado con el grado de involucramiento del equipo docente en la forma en que intenciona la competencia RS, a través de la vinculación de los contenidos teóricos con las experiencias vividas en la asesoría.

4. CONCLUSIONES

La formación universitaria debe estar orientada a afrontar los problemas de un mundo complejo y en constante cambio, en donde tomar decisiones en relación al contexto y a los actores involucrados se vuelve crucial. La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile desarrolla la competencia de responsabilidad social en el perfil de egreso de los estudiantes, confiando que este conjunto de conocimientos y habilidades estarán en función de generar transformaciones positivas en la sociedad.

Lo anterior plantea como desafío el incorporar metodologías activas que faciliten a los estudiantes oportunidades de aprendizajes significativos y distintos a los tradicionales. El modelo A+S es un promotor de aquello, debido a que los estudiantes tienen un acercamiento a la realidad en los ámbitos de la economía y los negocios, en la cual experimentan el ejercicio responsable de su profesión considerando los impactos (económicos, sociales y medioambientales) e identificado a los grupos de interés.

Este tipo de metodologías impulsadas desde la academia, responden de una manera concreta el cómo generar canales de vinculación con las necesidades de la comunidad u organización, y a su vez, logran una formación integral de profesionales en el marco del desarrollo humano sustentable, capaces de enfrentar los desafíos del país. Por tanto, se hace imperativo el seguir fomentando institucionalmente estas instancias como eje fundamental de la vinculación entre la academia y la sociedad.

REFERENCIAS

Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA). (2015). ORIENTADOR DE COMPETENCIAS GENÉRICAS. Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile, Chile, pp 9, 27.

Furco, A. (1998). IMPACTO EDUCACIONAL DEL APRENDIZAJE-SERVICIO ¿QUÉ SABEMOS A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN? California: Universidad de Berkeley.

Proyecto Tuning. (2007). REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA. Bilbao: Universidad de Deusto. España.

Puig et. al. (2009). APRENDIZAJE SERVICIO. EDUCACIÓN Y COMPROMISO CÍVICO. Barcelona: Graó.

Tapia de Rodríguez, M. (2007). APRENDIZAJE Y SERVICIO SOLIDARIO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y ORGANIZACIONES JUVENILES: UN ITINERARIO COMÚN. IN SERVICIO CÍVICO Y VOLUNTARIADO 2007. Tercera parte: Protagonismo y Servicio Juvenil (pp. 164–179).

Vallaes, François. (2013). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: ¿CÓMO ENTENDERLA PARA QUERERLA Y PRACTICARLA? I Evento Nacional de Servicio Comunitario de las facultades de Ciencias. Caracas: Universidad Central de Venezuela. Venezuela. (pp. 1-9)